

DAVIDE QUARTA



27/11/1999



Veglie (LE)



+39 328 615 2139



dv.quarta@gmail.com

Content Specialist con quasi 7 anni di esperienza nella creazione di contenuti editoriali, web e social, con un percorso che unisce scrittura, strategia di comunicazione e produzione multimediale. Affianco alla scrittura una solida competenza in marketing automation ed email marketing (ActiveCampaign, Zapier), che uso per dare struttura, coerenza e risultati misurabili ai contenuti che produco. Ho gestito piani editoriali, campagne digitali e produzione video end-to-end, lavorando sia in autonomia su progetti miei sia a supporto di team creativi.



HARD SKILLS

DIGITAL MARKETING & AUTOMATION

- ActiveCampaign
- Zapier
- Google Ads; Meta Ads
- Landing Page Building

CREATIVE & CONTENT PRODUCTION

- Adobe Premiere; Filmora (Video Editing)
- Canva; Affinity (Graphic Design)
- Regia Streaming
- Audio/Video Hardware Setup

WEB & CMS

- WordPress, Wix, Lovable
- HTML; CSS (tramite Visual Studio Code e Claude Coding)

OFFICE & PROJECT TOOLS

- Microsoft Excel / Word
- Teachable; GoToWebinar
- Project Management
- ChatGPT; Claude; NotebookLM; Stitch Google Gemini



ESPERIENZE LAVORATIVE

• Content & Digital Marketing Specialist

CLINOPSHUB (CRO) - MESAGNE (BR)
GENNAIO 2025- PRESENTE

- **Content Creation & Comunicazione:** Ideazione e produzione di contenuti editoriali, didattici e promozionali (social post, flyer, slide, landing page) a supporto dei corsi di formazione aziendali. Progettazione e gestione di una campagna 100% organica (social + newsletter) che ha generato quasi 3.000 € di vendite in un solo mese, senza budget advertising.
- **Marketing Automation & Email Marketing:** Progettazione di flussi automatizzati cross-tool con Zapier e gestione end-to-end dell'email marketing su ActiveCampaign (form, flussi, newsletter), per dare continuità e struttura alle campagne di comunicazione.
- **Advertising:** Creazione e gestione di campagne Google Ads e Meta Ads per l'acquisizione di iscritti ai corsi di formazione.
- **Produzione Video & Regia:** Allestimento e gestione della strumentazione AV per eventi ibridi e dal vivo (luci, microfoni, regie multicamera); editing e post-produzione dei contenuti video per la distribuzione digitale.
- **Landing Page & Web Content:** Creazione di landing page (Claude Coding, Google Stitch, Lovable) e ottimizzazione dei contenuti HTML/CSS per la conversione; manutenzione dei siti aziendali WordPress.
- **Coordinamento Corsi ed Eventi:** Gestione completa di corsi di formazione (es. "Clinical Research Academy") e webinar, dalla definizione dei programmi con la Direzione Scientifica alla gestione iscritti e supporto operativo ai partecipanti.
- **Gestione Operativa:** Interfaccia con fornitori esterni, gestione contrattualistica docenti e reportistica.



ESPERIENZE LAVORATIVE

● Content & PR Executive

TUTTOTEK.IT - DA REMOTO

AGOSTO 2018 - MARZO 2025

- **Strategia Editoriale:** Gestione autonoma del piano editoriale, dalla pianificazione dei contenuti alla pubblicazione. Autore di oltre 300 articoli tra guide e recensioni tech/entertainment ottimizzati SEO, con impatto diretto sulla crescita del traffico organico.
- **Public Relations & Media Relations:** Costruzione e gestione delle relazioni con partner e stakeholder di settore, contribuendo alla brand awareness della testata.
- **Coordinamento Editoriale:** Guida della comunicazione strategica e coordinamento del team editoriale per il raggiungimento dei KPI di redazione.
- **Produzione Multimediale:** Ideazione e realizzazione di contenuti social e multimediali con Adobe Premiere Pro, Photoshop e Canva, a supporto della strategia editoriale.

● Copywriter pubblicitario

BLAZE MEDIA - DA REMOTO

OTTOBRE 2023 - AGOSTO 2024

- **Copywriting Editoriale & Pubblicitario:** Ideazione e scrittura di contenuti editoriali e pubblicitari per testate di settore ad alto traffico come Telefonino.net e Punto Informatico, bilanciando tono editoriale e obiettivi commerciali del cliente.
- **Persuasione & SEO:** Sviluppo di testi persuasivi e titoli ad alto impatto, ottimizzati SEO e allineati alle strategie di marketing dei brand serviti, con l'obiettivo di massimizzare click-through e coinvolgimento.
- **Art Direction dei Contenuti:** Ideazione di visual e copertine personalizzate per ogni pezzo, curando la coerenza tra testo e immagine per aumentare l'engagement complessivo.

● Altre esperienze

Account Manager & Content Creator | *Who Knocks & NFT Europe (Gen-Mag 2021)*: gestione clienti internazionali e contenuti bilingue (italiano-inglese) per l'espansione del brand.

Assistente di Vendita & Supporto Marketing | *Quarta Arredamenti (2018-2022)*: consulenza al cliente e creazione di foto/video per i canali social aziendali.

Responsabile Acquisti & Logistica (stage) | *Boxcold (Dic 2019-Apr 2020)*: supervisione approvvigionamenti e controllo qualità spedizioni.

SOFT SKILLS

LEADERSHIP & STRATEGIA

- Team Leadership: coordinamento di team creativi ed editoriali.
- Pensiero Strategico: definizione di piani editoriali e comunicazione a lungo termine.
- Networking: gestione solida di relazioni con partner e stakeholder.

COMUNICAZIONE & RELAZIONI

- Comunicazione Interculturale: gestione di clienti internazionali e contenuti bilingue.
- Persuasione & Storytelling: scrittura creativa orientata all'engagement.
- Orientamento al Cliente: ascolto attivo e consulenza personalizzata.

CREATIVITÀ & AUTONOMIA

- Adattabilità di Tono: capacità di modulare voce e stile su brand e target diversi.
- Gestione Autonoma dei Progetti: conduzione end-to-end di piani editoriali, dall'ideazione alla pubblicazione.
- Precisione & Cura del Dettaglio: revisione e controllo qualità dei contenuti prima della pubblicazione.
- Gestione di Scadenze: rispetto rigoroso dei tempi in contesti editoriali dinamici.

Esperienze supplementari

Cameriere (Sushi Porto Cesareo & Leverano, Ago 2022–Set 2023) · Conducente NCC (Sì Viaggiare, Mag–Ago 2022) · Alternanza scuola-lavoro, Comune di Veglie (2016–2017)



FORMAZIONE

Università del Salento

ANNO 2023/24

LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

I.I.S.S "V. Bachelet", Copertino (LE)

ANNO 2017/18

DIPLOMA IN AMM., FINANZA E MARKETING
(INDIRIZZO INFORMATICO)



PROGETTI

SUR – Salento University Radio

Podcast "The Loud of Seattle", basato sulla mia
tesi di laurea, interamente curato da me:

<https://sur.unisalento.it/the-loud-of-seattle/>



LINGUE

Italiano MADRELINGUA

Inglese INTERMEDIO